

—LE CLOS DE—
L'ABBAYE
— Argenteuil —



LE MOT DE LA DIRECTION

du groupe LP Promotion

Fondé en 1996, le groupe **LP Promotion** s'est imposé en tant qu'acteur incontournable sur le marché de l'immobilier résidentiel.

En avril 2021, le Groupe a procédé à la réorganisation de son capital accueillant le fonds d'investissement **Aermont** comme nouvel actionnaire. Cette réorganisation permet de soutenir les ambitions du Groupe et ainsi accélérer la mise en oeuvre de nouvelles réalisations sur un territoire élargi.

Aujourd'hui, LP Promotion se positionne comme 14^{ème} promoteur national en résidentiel, résultat de près de **30 ans de progression** constante, marquée par la livraison de 20 000 logements.

Le Groupe est implanté dans 5 régions : **Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Bretagne**

-Pays de la Loire. Promoteur et exploitant de résidences de services, il propose une offre complète qui couvre l'ensemble du parcours résidentiel : **accession** à la propriété, **résidences** de services **étudiantes, hébergements flexibles et seniors**.

En 2024, le Groupe développe une nouvelle filiale, **Version Pierre**, dédiée à la **réhabilitation**.

L'**innovation**, la **satisfaction client** et la prise en compte de tous les paramètres du « **mieux-vivre** » sont les pierres angulaires de tous nos projets.

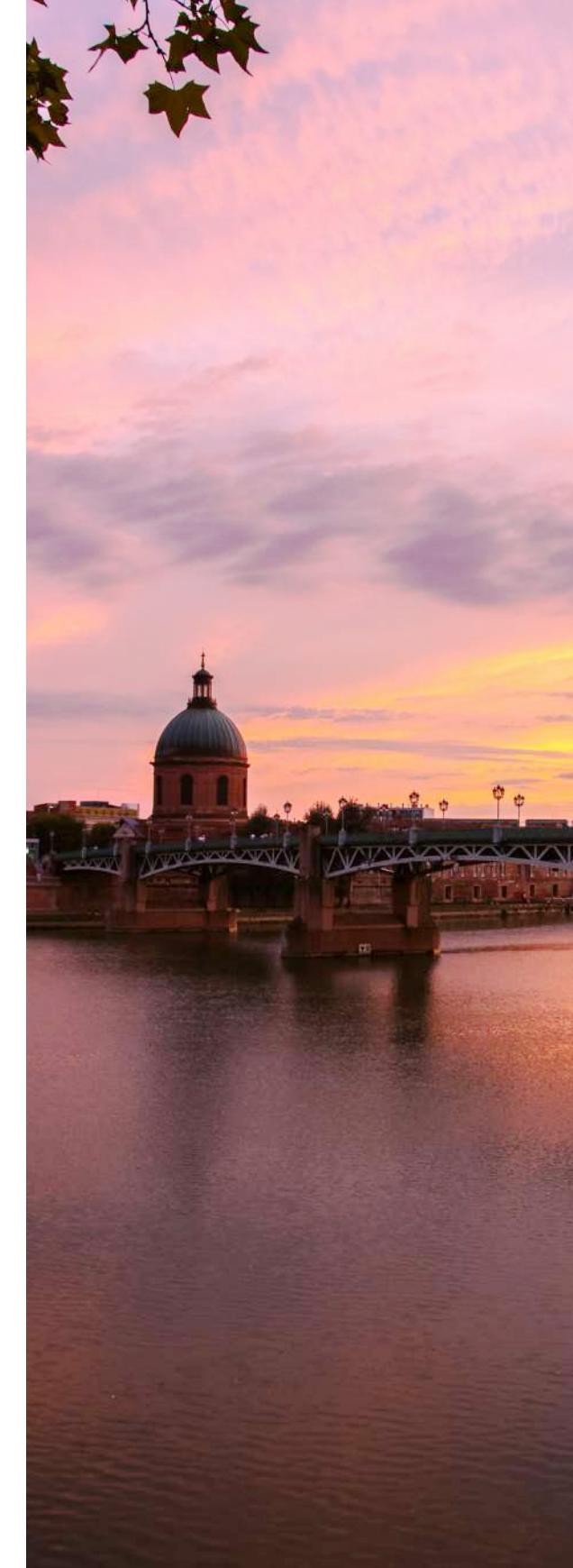
Pierre AOUN
Directeur Général



Laurent PONSOT
Président



*34^{ème} édition du classement des promoteurs immobiliers - Innovapresse 2022.

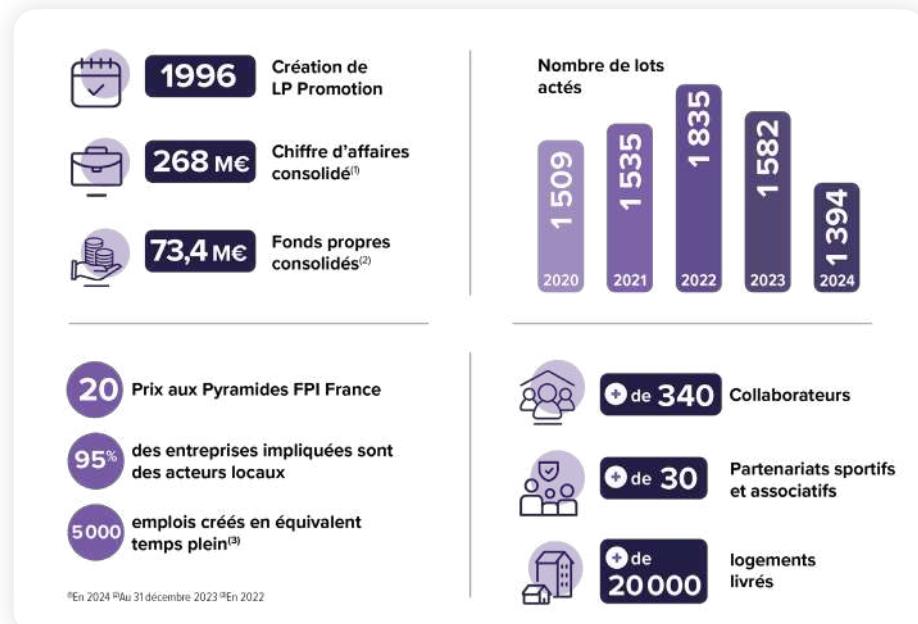
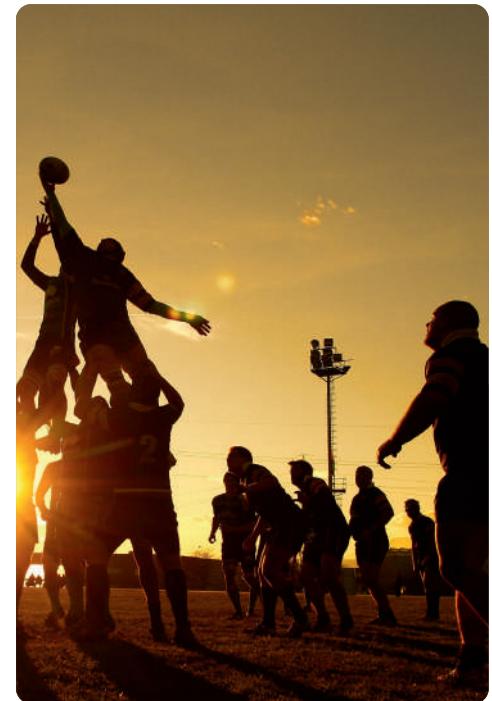


NOS VALEURS

L'honnêteté, l'implication et l'esprit d'équipe sont les valeurs qui nous animent et nous permettent depuis près de 30 ans de vous proposer une **solution immobilière globale**.

Partenaire de plus de 30 associations (sportives, culturelles et caritatives), il nous semble indispensable de participer activement à la vie des communes dans lesquelles nous construisons pour ne pas rester simple bâtisseur mais véritable **acteur de la vie locale**.

**Honnêteté,
Implication,
Esprit d'équipe**



Bâtir les solutions immobilières de demain

Notre Groupe bénéficie d'une forte implantation régionale.

Cette parfaite **connaissance du marché** nous permet de répondre au mieux aux attentes des accédants à la propriété et des investisseurs.

Parce que nous souhaitons mettre nos clients au centre de nos préoccupations, nous avons développé des **solutions digitales** permettant de répondre au mieux à leurs attentes et leurs besoins.

PROMOTEUR ENGAGÉ

Société à mission

S'appuyant sur sa Raison d'être "Conjuguer habitat et services durablement pour contribuer à la fabrique d'une ville accessible, dynamique et sereine", LP Promotion ouvre un nouveau chapitre et devient **Société à Mission** en 2023. Le Groupe inscrit ainsi les cinq axes d'engagements suivants dans ses statuts :

- **1**
Participer à la mutation et à la décarbonation de l'habitat
- **2**
S'impliquer au cœur de notre écosystème local et y partager notre forte culture du service
- **3**
Contribuer au retour de la nature en ville et créer du lien avec ses habitants
- **4**
Accompagner l'évolution des modes de vie avec des logements de qualité et des comportements écologiques
- **5**
Valoriser les équipes et encourager nos collaborateurs à porter nos engagements



Un gage de confiance

Avec l'obtention du droit d'usage de la marque NF Habitat HQE, le Groupe s'engage à la livraison de logements de haute qualité à faible impact environnemental et à fournir un service client de qualité.

Depuis 2023, 100% des programmes déposés sont certifiés NF Habitat avec pour objectif 25% en NF Habitat HQE.

Cette certification, reconnue dans le secteur immobilier, garantit aux partenaires institutionnels, propriétaires et futurs locataires des logements alliant bien-être des usagers et éco-responsabilité, avec une empreinte environnementale maîtrisée.

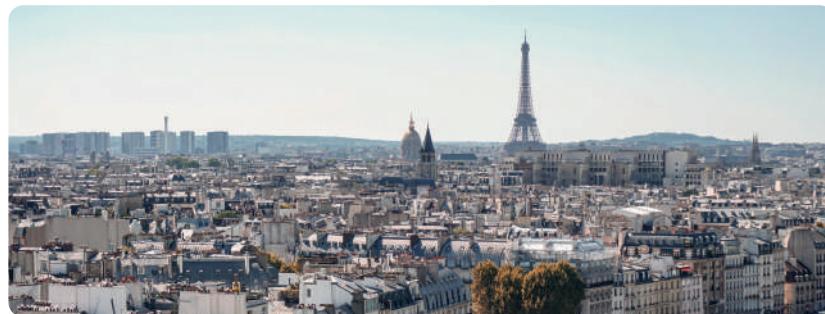


MÉTROPOLE DU GRAND PARIS

Véritable chaudron d'innovation

Créée officiellement le 1^{er} janvier 2016, la **Métropole du Grand Paris** (MGP) est un établissement public de coopération intercommunale qui regroupe **131 communes**, dont Paris et les principales villes des **trois départements** de la petite couronne (Hauts-de-Seine, Seine-Saint-Denis et Val-de-Marne), ainsi que quelques communes de la grande couronne.

Avec plus de **7 millions d'habitants**, elle constitue l'**une des plus grandes métropoles européennes**, tant par sa population que par son poids économique.



Quelques chiffres

- **131 communes** dont Paris, **12 territoires**
- **7,2 millions** d'habitants
- **1^{re} destination touristique mondiale** : 46,8 millions de touristes/an
- **1^{er} pôle d'emplois d'Europe** : 4,3 millions d'emplois, 990 000 entreprises
- **1^{er} pôle de R&D en Europe** et **3^{ème} mondial** : 20 milliards d'€ investis (40% en France) et 161 000 chercheurs
- **75 % du PIB régional** et **25% du PIB national**
- **1^{er} parc d'Europe de bureaux** (représentant 38 millions de m²)
- **900** établissements d'enseignements supérieurs dont **16** universités
- **Grand Paris Express** : vaste chantier de **200 km de lignes de métro** automatiques et **68 nouvelles gares**



Son but

Agir ensemble dans des domaines aussi importants que l'**urbanisme**, le **logement**, la lutte **contre le réchauffement climatique** ou encore le **développement économique**.



BOUCLE NORD DE SEINE



Un cadre de vie de qualité à deux pas de la Capitale

Six des sept communes du territoire sont traversées par la **Seine** et bénéficient de **nombreux espaces verts** : parcs départementaux, promenades en bord de Seine, ou encore les Buttes du Parisis à Argenteuil. Cet ensemble en fait l'un des rares territoires métropolitains à offrir une telle présence de nature au cœur de la ville.



Territoire du Grand Paris

Situé dans les départements des Hauts-de-Seine et du Val d'Oise, entre Paris, la Défense et La Plaine Saint-Denis, le territoire **Boucle Nord de Seine** (BNS) compte plus de **449 000 habitants**, dont 31% de moins de 30 ans, et regroupe **7 communes** (Argenteuil, Asnières-sur-Seine, Bois-Colombes, Clichy-la-Garenne, Colombes, Gennevilliers et Villeneuve-la-Garenne).



Un territoire attractif et dynamique

De par son **héritage industriel et ferroviaire**, sa **plateforme portuaire** de Gennevilliers (l'un des plus grands ports fluviaux en Europe), ses **nombreuses zones d'activités** économiques et tertiaires, ses connexions en transports en communs avec la Capitale et son **flux important de population**, il constitue un des rares lieux de **développement économique diversifié** de la petite couronne parisienne, un véritable atout pour la Métropole.



Quelques chiffres

- **449 272 habitants**
- **49,3 km²**
- **64 546 entreprises**
- **4 autoroutes, 2 RER, 2 transiliens, 2 tramways et 1 métro** (futures lignes 15 et 18 du Grand Paris Express)

—LE CLOS DE— **L'ABBAYE**

Argenteuil

64-64 bis Boulevard Héloïse · 95100 ARGENTEUIL

LÉGENDE

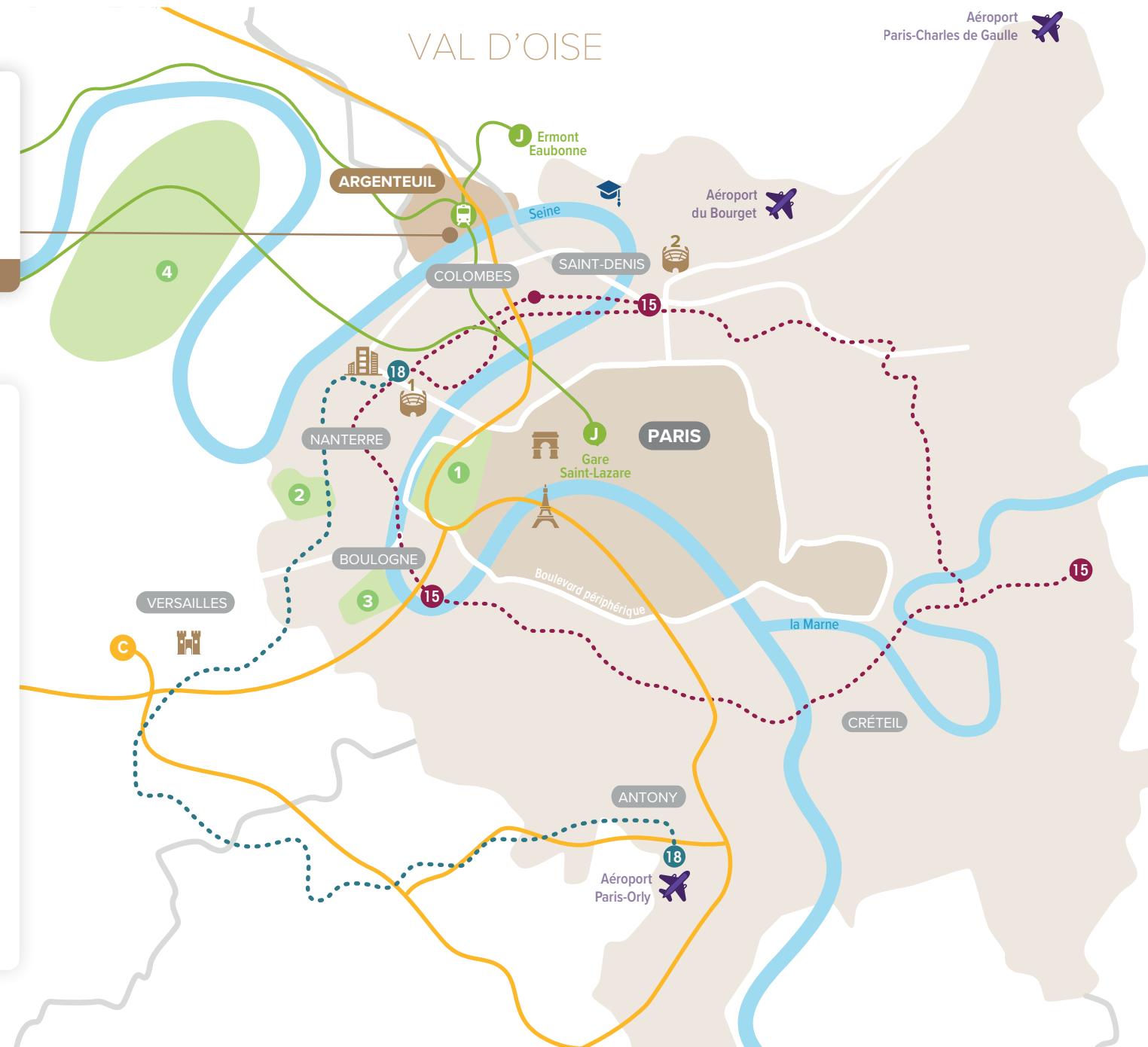
-  Ligne RER C
-  Ligne transilien J
-  Gare d'Argenteuil

Futures lignes du métro Grand Paris Express
(mise en service entre 2026 et 2030)

-  Ligne 15
-  Ligne 18

-  La Défense
-  1 - Salle de concert Paris
La Défense Arena
-  2 - Stade de France
-  Château de Versailles
-  Université Sorbonne - Paris Nord

-  Bois de Boulogne
-  Forêt domaniale de La Malmaison
-  Domaine national de Saint-Cloud
-  Forêt domaniale de Saint-Germain



ARGENTEUIL

Ville attractive aux portes de Paris

Avec plus de **110 000 habitants**, Argenteuil est aujourd'hui la **1^{ère} ville du Val-d'Oise** et la **4^{ème} d'Île-de-France**. Elle s'impose comme un **pôle urbain stratégique**, à la fois connecté, vivant et profondément attaché à son patrimoine.

Ancrée sur la rive droite de la Seine, à seulement **10 km de Paris**, Argenteuil profite d'une **accessibilité exceptionnelle**. Desservie par **deux gares majeures**, elle se situe à seulement **12 minutes de Paris Saint-Lazare** grâce au **Transilien ligne J**. Elle bénéficie également d'un réseau de plus de 20 lignes de bus, assurant des interconnexions directes vers **La Défense, Saint-Denis, Roissy** et les grands **pôles économiques** de la métropole francilienne.

—LE CLOS DE— L'ABBAYE

Argenteuil

64-64 bis Boulevard Héloïse · 95100 ARGENTEUIL

À moins de 20 minutes en voiture, le **quartier d'affaires de La Défense** s'impose comme l'un des **pôles économiques majeurs d'Europe**, rassemblant près de 3 000 entreprises 200 000 salariés. Situé à seulement 2 km, le port de Gennevilliers, première plateforme portuaire fluviale d'Île-de-France, concentre pour sa part **environ 5 300 emplois liés aux activités portuaires**.

Avec **plus de 300 hectares d'espaces verts**, la commune offre un véritable souffle de fraîcheur à ses habitants. Parmi les lieux emblématiques, le **Parc des Berges de Seine** invite à la flânerie au fil

de l'eau, tandis que la **Butte d'Orgemont**, perchée sur les hauteurs, dévoile un panorama unique sur Paris et la vallée de la Seine. L'**île Héloïse**, oasis végétale en cœur de ville, et les nombreux jardins publics tels que celui de l'Abbaye, participent à un **maillage paysager riche**, propice à la détente, aux balades familiales et à la biodiversité.

Entre **Seine, nature et ville**, Argenteuil offre une **qualité de vie équilibrée**, parfaite pour les familles comme pour les actifs. On y retrouve des **commerces de proximité**, des **écoles**, des **équipements culturels et sportifs**, ainsi qu'une **vie associative dynamique**.



Un emplacement idéal

Commerce de proximité

- Marché Héloïse en face de la résidence
- Boulangerie, pharmacie et Intermarché à 500 m
- Boucherie à 600 m
- Supermarché Auchan et Lidl à 2 km

Transports & accès

- Arrêt de bus ligne 8 à 200 m
- Arrêt de bus lignes 140 et N52 à 400 m
- Station Vélib à 450 m
- Gare Argenteuil (transilien ligne J) à 1 km, 15 min à pied
- Gare Saint-Lazare à 11 km, 30 min en RER
- Aéroport Paris-Charles de Gaulle à 30 km
- Aéroport Paris-Orly à 40 km

Petite enfance & enseignement

- École maternelle, élémentaire et lycée à 550 m
- Collège à 700 m
- Crèche à 800 m, 10 min à pied
- Université Sorbonne Paris Nord – Campus Argenteuil à 900 m

13 min à pied

Emplois

- Safran (100 salariés) à 950 m
- Port de Gennevilliers (5 300 salariés) à 2 km
- La Défense (près de 200 000 salariés) à 10 km

Autres services & loisirs

- Jardin et vestiges de l'ancienne abbaye Notre-Dame derrière la résidence
- Stade, gymnase et Quais de Seine à 150 m
- Conservatoire à 250 m
- Parc Héloïse à 350 m
- Centre commercial Coté Seine (65 boutiques et restaurants) et Parc des Berges à 500 m, 8 min à pied
- Basilique Saint-Denys à 600 m
- Musée Sauvage à 650 m
- Mairie à 950 m
- Centre Hospitalier à 1,5 km, 10 min en voiture



—LE CLOS DE— L'ABBAYE

Argenteuil

64-64 bis Boulevard Héloïse · 95100 ARGENTEUIL

LEGENDE

200 m

| | | | | | |
|---------------------------------|-----------------------------------------|------------------|-----------------------|-------------------|-------------|
| Gare SNCF Transilien ligne J | Jardin et vestiges de l'ancienne abbaye | CHU d'Argenteuil | Aire de jeux | Centre Aquatique | Primeur |
| Bus ligne 8 | Enseignement | Médecin | Club de foot | Complexe sportif | Commerce |
| Mairie | Crèche | Pharmacie | Club de tennis | Salle de sport | Supermarché |
| La Poste | Bibliothèque | Marché Héloïse | Basilique Saint-Denys | Cinéma | Restaurant |
| Banque | Emploi | Musée | Parc | Salle de concerts | Boulangerie |

LA VIE DE QUARTIER

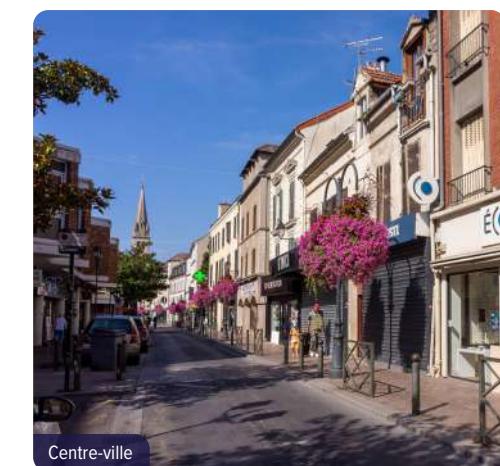
“Boulevard Héloïse” : un quartier vivant et emblématique

Situé sur l'ancienne **île Héloïse**, le boulevard du même nom est aujourd'hui l'une des artères **emblématiques** de la ville. Son histoire plonge ses racines dans un ancien bras de la Seine et dans la mémoire de la célèbre **abbesse Héloïse**, qui passa une partie de sa jeunesse au couvent de **l'abbaye Notre-Dame**.

Alliant héritage et **modernité**, le boulevard bénéficie d'un emplacement privilégié. Son lien direct avec les **berges de la Seine**, la proximité des **parcs Héloïse** et des **Berges**, mais aussi l'**accès rapide à Paris** en font un lieu recherché. L'offre de commerces, de transports, ainsi que les équipements culturels et éducatifs contribuent à son **attractivité** et à son **dynamisme**. La **gare** SNCF, à seulement 12 minutes à pied de la résidence, permet de rejoindre la **gare Saint-Lazare** et le **coeur de la capitale** en seulement 10 minutes.

Le **marché Héloïse** avec ses 350 commerçants, installé face à la résidence, rythme la vie de quartier à raison de deux jours par semaine. Véritable rendez-vous convivial, il perpétue une tradition locale chère aux habitants et participe à l'animation du quartier.

Sur le plan **économique**, il suffit de traverser le **pont d'Argenteuil** pour rejoindre l'un des fleurons de l'industrie aéronautique française : **Safran**. La proximité immédiate des deux **pôles économiques de La Défense** et du **port de Gennevilliers** constitue un atout majeur, offrant aux habitants un accès privilégié à un **vaste bassin d'emploi** et de belles **perspectives professionnelles**..





—LE CLOS DE— **L'ABBAYE**

Argenteuil

64-64 bis Boulevard Héloïse · 95100 ARGENTEUIL

Basilique Saint Denys
à 600 m

Centre hospitalier
à 1,5 km

Intermarché
à 500 m

Jardin et vestiges de
l'ancienne abbaye
Notre-Dame

Arrêt de bus
ligne 8
à 200 m

Marché Héloïse

LA RÉSIDENCE

Une adresse chargée d'histoire

Idéalement située sur le boulevard Héloïse, la résidence **Le Clos de l'Abbaye** s'inscrit avec harmonie dans un environnement riche d'histoire et de nature. Bordée par le **jardin public de l'Abbaye** et à quelques pas des berges de la Seine, la résidence offre un **cadre de vie apaisant**, entre **patrimoine végétal et proximité urbaine**.

La résidence se compose de **41 logements** : **3 villas T5, et 38 appartements du T2 au T5**. Les grandes terrasses en attique offrent une **vue dégagée** sur la Seine et Paris.

L'architecture du **Clos de l'Abbaye** mêle des **matériaux nobles et durables** – briques de réemploi et pierres suivant les disponibilités, ossature bois, parements en pierre – et fait la part belle aux **espaces végétalisés** : pergolas ombragées et haies fruitières prolongent l'ambiance naturelle du jardin de l'Abbaye jusque dans les cheminements de la résidence.

L'ensemble est structuré autour d'une **venelle piétonne ouverte en journée**, offrant une liaison douce entre le boulevard et le jardin public, tout en favorisant une circulation apaisée et respectueuse du cadre environnant.

La résidence compte un **parking en sous-sol** pour la sécurité et le confort de tous.

— LE CLOS DE — **L'ABBAYE**

Argenteuil

64-64 bis Boulevard Héloïse
95100 Argenteuil

- 1** Accès véhicules au parking sous-sol
- 2** Accès piétons sécurisé
- 3** Accès au jardin de l'Abbaye
- 4** Accès commerce
- 5** Maison en meulière conservée
- 6** 3 villas T5
- 7** 38 appartements du T2 au T5
- 8** Terrasse
- 9** Jardin privatif
- 10** Résidence clôturée et sécurisée







LE MOT DE L'ARCHITECTE

L'art de concevoir

“

Ici à Argenteuil, au sein de l'emprise historique de l'Abbaye, nous avons conçu une résidence au sein de laquelle les habitants pourront profiter de la proximité des grands espaces plantés des berges de Seine et du jardin public de l'Abbaye.

Les bâtiments sont pensés pour s'insérer harmonieusement dans l'environnement, en préservant la belle maison en meulière de la fin du XIX^e siècle et des perspectives depuis le boulevard Héloïse vers le jardin de l'Abbaye.

Une venelle privée dessert l'ensemble des halls et des maisons de ville, ainsi que des emplacements vélos aisément accessibles pour un usage quotidien.

Les logements bénéficient tous de balcons, terrasses ou jardins, et pour la plupart de plusieurs orientations. Ces dispositions favorisent la ventilation naturelle des logements, la luminosité, et les vues sur des espaces paysagers.

C'est dans ces liens tissés entre paysage et histoire, ouverture et intimité des logements, que nous avons cherché à créer un environnement propice à une vie saine, et nous l'espérons heureuse !

”

O'zone architectures



LE MOT DU PAYASAGISTE

“

Les aménagements paysagers ont été imaginés comme un prolongement du Jardin de l'Abbaye, d'ailleurs directement accessible depuis la venelle publique en partie ombragée par des arches végétalisées.

Les enjeux de ce projet étaient de proposer des espaces extérieurs s'accordant à l'architecture des bâtiments, qui offrent aux habitants un cadre de vie agréable en toute saison et assurent une continuité écologique avec la trame verte du quartier.

”









LES PRESTATIONS

Bâtir avec des matériaux de qualité



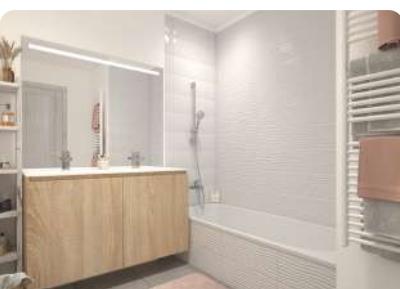
Le Clos de l'Abbaye est certifiée **NF Habitat** et offre des logements plus qualitatifs bénéficiant de **performances supérieures** (confort acoustique, aménagement facilité, réduction des consommations d'énergies, d'eau et d'entretien).



1 Sol stratifié chanfreiné dans les entrées, séjours, dégagements et chambres



2 Carrelage 45x45 cm pour les T2 et T3 et 60x60 cm pour les T4 et T5 dans les pièces humides et les cuisines



3 Salle de bains / Salle d'eau, faïence toute hauteur*



● Prestations en option*



4 Cuisine meublée et équipée (hotte et plaque vitrocéramique)



5 Larges baies vitrées

6 Placards aménagés avec penderie et étagères

● Prestations de tous nos logements



7 Chauffage et eau chaude assurés par pompe à chaleur

8 Volets roulants électriques dans le séjour



9 Terrasse et balcon en dalles béton 50x50 cm ou en bois

Prix, détails et conditions indiqués dans le contrat de réservation. *Les prestations en option sont soumises à des plus-values. Seul le descriptif des prestations joint à l'acte de vente sera contractuel. Ici exemple d'un appartement T3 type.

** Au droit de la douche et/ou de la baignoire.

RE 2020
RÉGLEMENTATION ENVIRONNEMENTALE

Une réglementation environnementale

En **2022**, la France passe d'une réglementation thermique à une **réglementation environnementale**, la RE2020, plus **ambitieuse** et **exigeante** pour la filière construction.

Son objectif est de poursuivre l'amélioration de la **performance énergétique** et du **confort** de l'habitat, tout en diminuant leur **impact carbone**.

Les avantages pour vous



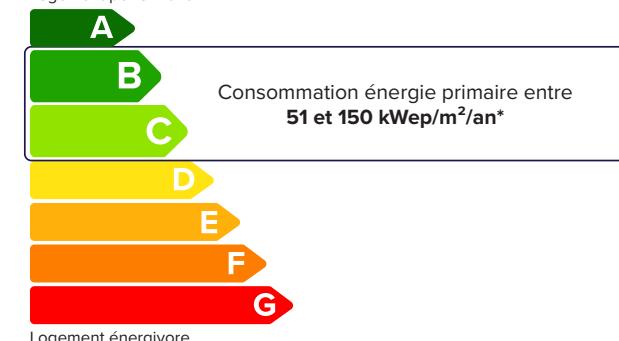
Réduire vos consommations d'énergie grâce à l'optimisation de l'isolation des logements.



Vivre dans des logements plus agréables grâce à des **températures plus confortables** en été comme en hiver et à l'**amélioration de la qualité de l'air**.

Le Clos de l'Abbaye bénéficie d'une consommation énergétique optimisée.

Logement performant



*Prévision de classement énergétique non contractuelle basée sur un estimatif en phase conception du projet au regard de la réglementation thermique en vigueur.

RELATION CLIENT

Valoriser l'expérience client

Nous plaçons la **satisfaction de nos clients** au centre de nos préoccupations. Il nous tient à cœur de tisser avec chacun d'entre eux une relation humaine fondée sur la **bienveillance et l'écoute** de leurs attentes pour **répondre au mieux à leurs besoins**.

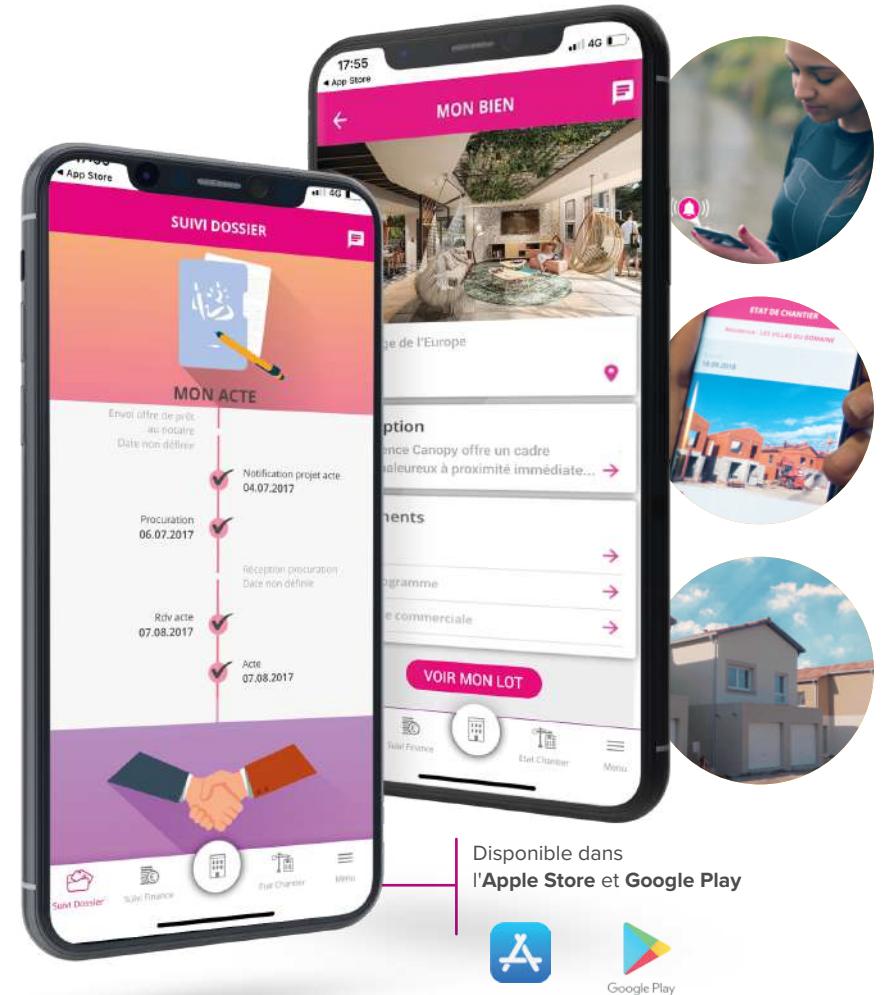


Personnaliser son logement

Que ce soit à distance, ou dans l'un de nos showrooms, nous vous proposons des **outils interactifs** afin que vous puissiez **vous projeter dans votre futur "Home Sweet Home"**.

Le Showroom : à Toulouse et Bordeaux, nous vous accueillons dans un **espace de vente chaleureux** où sont exposés l'ensemble des matériaux. En complément, le **configurateur digital** et **LP Kube** (pièce avec 3 écrans reproduisant l'intérieur d'un logement), permettent une totale **immersion dans votre futur chez vous** !

Le Configurateur Digital : à distance ou dans nos showrooms, **visitez nos logements et personnalisez-les** avec + de 130 références.



Suivi de la relation client



Nous avons également **LP Connect**, l'application pour suivre **l'évolution de votre projet d'achat**, de la signature du contrat de réservation à la remise des clés. Pour les **investisseurs**, le suivi continue jusqu'à l'entrée du premier locataire.

Tout investissement locatif reste soumis à des risques propres ainsi qu'aux aléas du marché immobilier, susceptibles de remettre en cause l'équilibre économique de l'opération. Le non-respect des engagements de location entraîne la perte du bénéfice des incitations fiscales.

NOS AGENCES

& récompenses



Agence de Toulouse, Occitanie



Agence LP Loft

PYRAMIDES D'OR

CONDUITE RESPONSABLE DES OPÉRATIONS

PATIO ORENSIA et CLOS DES ORANGERS
FPI France

STRATÉGIE BIM ET DATA

LES TERRASSES DE JADE
FPI France

PYRAMIDES D'ARGENT

GRAND PUBLIC

RÉSIDENCE LÉONA, LES PARISIENNES et RÉSIDENCE SIERRA
FPI Nouvelle-Aquitaine

BÂTIMENT CONNECTÉ

RÉSIDENCE NEWTON
FPI Occitanie Toulouse Métropole

CONDUITE RESPONSABLE DES OPÉRATIONS

LE PARC D'AURÉLIE
FPI Nouvelle-Aquitaine
RÉSIDENCE L'ALEXANDRIN, PATIO ORENSIA et CLOS DES ORANGERS
FPI Occitanie Toulouse Métropole

RÉHABILITATION

STUDENTLY SAINT-CYPRIEN
FPI Occitanie Toulouse Métropole

STRATÉGIE BIM ET DATA

LES TERRASSES DE JADE
FPI Occitanie Toulouse Métropole

INNOVATION INDUSTRIELLE

RÉSIDENCE L'ALEXANDRIN, MAGNOLIA 2 et LES VILLAS MAGNOLIA
FPI Occitanie Toulouse Métropole

BAS CARBONE

RÉSIDENCE THÉODORA
FPI Occitanie Toulouse Métropole

IMPACT SOCIÉTAL

I-ART
FPI Nouvelle-Aquitaine



Agence de Lyon, Auvergne Rhône-Alpes



Agence de Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine

RÉFÉRENCES



Document et illustrations non contractuels.
Crédits photographiques : Arthur Péquin, Studio Chevillon, Shutterstock, AdobeStock, Unsplash, C.Picci, Jérôme Kelagopian, C.Rivière, M. Panaget, E. Passeleu.
Illustrations 3D : Hive.
Sources : Sources : ville Argenteuil, Métropole du Grand Paris, Valdoise.fr, INSEE, Google Map, internaute.com.
Service Communication et Marketing LP Promotion. Septembre 2025. Imprimé en France sur du papier issu de forêts gérées durablement. Imprimeur labellisé Imprim'Vert.





SIÈGE SOCIAL LP PROMOTION

25 rue de Bayard
CS 71348
31069 Toulouse Cedex 6

DIRECTION RÉGIONALE OCCITANIE

AGENCE TOULOUSE

6 place du Président Wilson
31000 Toulouse

LP LOFT

37 boulevard Lazare-Carnot
31000 Toulouse

AGENCE MONTPELLIER

21 rue Marcel Carné
ZAC des Commandeurs
34970 Lattes

DIRECTION RÉGIONALE NOUVELLE-AQUITAINE

AGENCE BORDEAUX

1 rue Achard
33300 Bordeaux

AGENCE ANGLET

1bis avenue de Maignon
64600 Anglet

DIRECTION RÉGIONALE BRETAGNE-PAYS DE LA LOIRE

AGENCE NANTES

36 boulevard Gabriel Guist'Hau (4^{ème} étage)
44000 Nantes

AGENCE LA ROCHELLE

33 avenue Jean Guiton
17000 La Rochelle

DIRECTION RÉGIONALE ÎLE-DE-FRANCE

AGENCE BOULOGNE-BILLANCOURT

47-49 avenue Édouard Vaillant
92100 Boulogne-Billancourt

0 805 804 803 ➤ Service gratuit
+ prix appel

www.lp-promotion.com



DIRECTION RÉGIONALE AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

AGENCE LYON

Immeuble Le Rodin
26 rue Louis Blanc (4^{ème} étage)
69006 Lyon

AGENCE ANNECY

1-3 chemin de la Croix Rouge
74000 Annecy



DURABLE
·
EMENT
CONJUGUER
HABITAT
ET
SERVICES

LP PROMOTION